

# La innovación de la economía digital

---

Escrito por Fernando Javier Balseiro Lago

---

Hace veinte años surge por primera vez el término de la *Economía Digital*, a partir de la publicación del libro de Don Tapscott, *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. A grandes rasgos, este término introducido en el año 1995 describía como una nueva economía basada en las tecnologías digitales cambiaría la manera tradicional que tenemos de hacer negocios. Sin embargo, el impacto de la economía digital fue mucho más allá, creando una disrupción, un cambio en el marco económico, pasándose de una economía en la que lo importante era la industria y los procesos de fabricación a una donde prevalecía el conocimiento y la compartición y utilización de la información. En este contexto, donde la tecnología juega un papel principal, existe una componente muy importante de innovación, basada en el conocimiento y que propicia a un crecimiento económico inteligente. En este ensayo pretenderé analizar y exponer mi punto de vista sobre algunos aspectos innovadores que está introduciendo la economía digital y que, además, gracias a ella están consiguiendo consolidarse en la actualidad.

## **Economía compartida:**

Uno de los cambios más disruptivos que considero que ha creado la economía digital sobre la economía actual subyace en el concepto de la *economía compartida*. Esta economía puede definirse como un ecosistema socio-económico cuya base reside en **compartir** aquellos recursos inutilizados, los cuales pueden ser físicos o simplemente servicios, por las personas a cambio de beneficios, pudiendo ser éstos monetarios o no. Lo importante de la definición anterior es la compartición entre usuarios. Para poder compartir es necesario que los usuarios se pongan en contacto unos con los otros y aquí es donde entra en juego la tecnología. Actualmente existen múltiples aplicaciones que tienen como objetivo básico ese, actuar de plataforma para poder interconectar a personas que tienen una necesidad con otras que pueden satisfacerla. Pero, ¿Qué efecto pueden tener este tipo de aplicaciones en nuestra economía actual?

Uno de las consecuencias que se está empezando a ver es un desplazamiento del poder de una institución centralizada sobre un determinado sector hacia un grupo de pequeñas comunidades. Pongamos un ejemplo para entender lo anterior. Imaginemos que ahora mismo hay diez comunidades distintas creando diez aplicaciones que pretenden conectar a gente que quiere un préstamo monetario con otra que quiere darlo, a cambio de un beneficio, donde la intervención de los bancos es nula. De funcionar bien, estas aplicaciones lograrían infligir algo de daño a los

grandes bancos, distribuyéndose el poder centralizado que tenían en el sector entre las distintas comunidades. Actualmente existen aplicaciones que ofrecen un servicio de banca P2P, como puede ser *Zopa*, que tienen como valor diferenciador contra los bancos su rapidez a la hora de ofrecer préstamos. El préstamo P2P está ganando peso, habiendo crecido un 20 % desde enero.

Sin embargo, ¿Cuánto va a tardar los grandes bancos en introducir estos sistemas en su política de servicios? Desde mi punto de vista creo que cuando los bancos consideren que los préstamos online estén suficientemente asentados en la sociedad, cuando hayan visto que esta tecnología funciona correctamente, éstos darán el salto y los incorporarán de inmediato, eliminando de la competencia a pequeñas start-ups, al haber igualado su elemento competente diferenciador. Creo que estas pequeñas start-ups deberían ahora mismo buscar otros componentes diferenciadores que le permitan atraer un grupo lo suficiente alto de clientes para poder ser una fuerza competente contra los bancos, en el caso de que éstos adoptasen también los préstamos P2P.

### **Nuevo concepto de trabajo:**

Además de nuevas formas de negocios que está trayendo consigo la economía digital, también está trayendo un innovador concepto del trabajo. Un ejemplo práctico, y que sigue con la línea anterior de aplicaciones, es una aplicación que ha salido en EEUU y se llama *TaskRabbit*. Esta aplicación lo que hace es poner en contacto a gente que busca, por ejemplo, que le arreglen la calefacción en casa, la luz, que le saquen al perro a pasear... con otra gente que está dispuesta y sabe hacerlo, siendo el único intermediario *TaskRabbit*. ¿Cómo afecta esto al concepto de *trabajo* que tenemos? Pues bien, hay gente que puede hacer un trabajo de tiempo completo la realización de estas mini-tareas multidisciplinares que otros usuarios le solicitan mediante esta aplicación. Lo que ha hecho la tecnología de la economía digital es crear un nuevo tipo de empleo el cual está atado a las necesidades de un usuario.

Pero como ya sabemos, esa nueva creación de empleo tiene que estar saliendo de algún lado y de ahí es donde le veo yo el problema a este aspecto innovador que trae la economía digital. Los precios que piden los que realizan tareas en *TaskRabbit*, u en otras aplicaciones, son mínimos y además tienen una disponibilidad muy alta. Contra estas características, es muy difícil que un empleado de, por ejemplo, una empresa de taxis pueda competir contra uno que trabaja en la aplicación de *Uber*. Además si a esto se le suma que a éstos se les aplican unas cargas regulatorias y fiscales que los de aplicaciones colaborativas no tienen, la competencia entre estos dos tipos de servicios no está siendo justa. No digo que se deberían de eliminar estas aplicaciones del panorama, son innovadoras y añaden un toque de diversidad a las vías de consumo que nunca está mal. Lo que digo es que de añadirse deberían estar reguladas para permitirse así una competencia justa en los sectores del mercado.

## **Impulso en el emprendimiento:**

Como hemos visto ahora de los ejemplos listados, están saliendo al mercado múltiples aplicaciones. Son muchas las personas que deciden montar una empresa basada en servicios telemáticos y que ansían llegar a un estatus como el de *Facebook*, *Google*, *Whatsapp*... Este enfoque empresarial basado en aplicaciones ha venido de la mano de la economía digital y ha convencido a muchos de intentar probar esta nueva estrategia al ver los resultados de algunas empresas en este nuevo marco. Estamos en un marco económico bastante reciente, con límites que aún desconocemos y, por ello, hay una fiebre de emprender y poder sacar partido a este nuevo contexto.

¿Por qué esta fiebre de emprendimiento ahora y no antes? Como bien sabemos, todo tiene su ventana de tiempo, su momento. Los avances tecnológicos, el nacimiento de la sociedad de la información y el movimiento hacia una economía basada en el conocimiento propiciaron a que estas empresas se lanzasen a emprender. Otro factor que considero importante en el emprendimiento son los recursos. Es decir, ¿Por qué vemos tantas aplicaciones saliendo al mercado? La razón es simple y es que en el entorno de software sale “barato” emprender. Si le sumamos el nuevo carácter colaborativo del código abierto y libre, es normal que la gente empiece a emprender en este entorno, ya que los recursos los tienen al alcance de la mano. Lo único que se necesita para, por lo menos, empezar tu empresa es un portátil y acceso a internet, dos elementos que casi todos tenemos en casa sin ser emprendedores. Esta actitud de emprender nuevos proyectos, desde mi punto de vista, se está esparciendo a otros sectores distintos a los de software, como por ejemplos los de carácter electrónico.

## **Nuevas formas de financiación:**

No hace mucho salió un proyecto llamado las *Oculus Rift* iniciado por Palmer Luckey, el cual son unas gafas de realidad virtual para, fundamentalmente, los videojuegos, aunque se plantea su extrapolación a otros sectores. Este chico no es más que un ejemplo de un emprendimiento en el sector electrónico comercial. Sin embargo, aquí ya sale más caro emprender por lo tanto ¿Cómo consiguió la financiación?

El desarrollo tecnológico está creando nuevas formas de financiación de proyectos. A parte de los préstamos de P2P, en el caso de Luckey, éste consiguió su financiación a partir de la plataforma *Kickstarter*, la cual aplica el concepto de *crowdfunding*. El crowdfunding se basa en que la gente done dinero para un determinado proyecto y éstos, en función del dinero donado, consiguen una determinada recompensa. Para Luckey, esta financiación fue un éxito logrando la meta que se tenía marcada de recaudación pero, ¿Por qué funcionó?

Yo creo que lo que está haciendo internet es cambiar nuestra forma de ser, sobretodo nuestra confianza en las personas a causa de la gran información que circula

en la red. En el caso de las Oculus Rift, Luckey les prometía a los que donasen dinero una serie de recompensas. La gente analizó la idea, seguramente también estudiaron la formación de Palmer Luckey antes de donar su dinero y una vez que creían haber conocido bien la idea y a la persona encargada **confiaron** y donaron su dinero. Lo que nos hace internet por lo tanto es que tendamos a confiar en las personas o, por lo menos, tener la oportunidad de hacerlo. Esto está bien, gracias a ello proyectos con gran proyección en el futuro pueden salir adelante, pero hay que tener cuidado también. Esta falsa confianza que nos hace tener internet puede salirnos caro. De hecho, puede propiciar a grandes estafas. Por ejemplo, una persona puede crearse una falsa identidad, creando información con el objetivo último de engañarnos, y vendernos un proyecto que es imposible que salga bien. La gente creerá que está muy informada tras haber leído toda esa información falsa e invertirá en ese proyecto sin futuro.

Es cierto, internet ha hecho que la gente confíe más a la hora de invertir en proyectos al disponerse de toda la información, pero no hay que olvidarse de que siempre puede haber estafadores que se aprovechen de esta situación.

## **Conclusiones:**

Está más que claro que actualmente estamos ante una nueva forma de hacer economía. Los avances tecnológicos que han ido surgiendo y, sobretodo, el nacimiento de la sociedad de la información ha propiciado a un nuevo concepto de la economía. Ahora mismo, el motor no es la industria sino el conocimiento, el acceso a la información y como de bien la utiliza la empresa. La información es tan importante hasta tal punto de que una empresa desinformada no es competencia para el resto.

Las innovaciones que ha traído una economía digital son más que visibles. Se podría destacar del ensayo anterior el gran auge que está teniendo la economía compartida en la sociedad. Que los individuos sean capaces de intercambiar recursos sin intermediarios está consiguiendo que el poder se vaya de las instituciones centralizadas y, además, está abriendo una brecha a compañías desarrolladoras de estas aplicaciones colaborativas a la competencia en el sector.

Pero las innovaciones que ha traído la economía digital no paran aquí. Se han visto en el ensayo que también fomentan a una nueva visión del trabajo, emprendimiento y financiación que antes eran difíciles de ver. Creo que ahora mismo es vital hacer un buen uso de la tecnología que tenemos a nuestro alcance para ver oportunidades de negocio fructíferas. Las posibilidades que está ofreciendo la tecnología en los negocios son inimaginables o sino, ¿Quién pensaría antes que una empresa tan básica como Facebook podría generar tantos millones de beneficios?

Se puede ver que esta nueva economía aún está en los inicios y no se ha explotado al máximo. Cada vez están surgiendo más y más tecnologías con el fin último de innovar en cualquier aspecto y prosperar económicamente. Actualmente sí

que se puede ver un tipo de patrón y es que la mayoría de ideas empresariales están relacionadas con el ofrecimiento de servicios vía aplicaciones.

Sea lo que sea, en el panorama actual lo importante es estar actualizándose constantemente y de forma rápida. Como Klaus Schwab, fundador y chairman ejecutivo de *World Economic Forum*, dijo *“En el mundo nuevo ya no es el pez grande el que come al pez pequeño sino es el pez más rápido quien se come al más lento.”*

# Bibliografía

---

A continuación se listan las referencias más utilizadas que se han consultado a la hora de redactar este ensayo:

- Artículo: *The Future Of The Sharing Economy Depends On Trust*. <http://www.forbes.com/sites/theyec/2015/02/10/the-future-of-the-sharing-economy-depends-on-trust/>
- *Digital Economy: Innovation, Growth and Social Prosperity*. <http://www.oecd.org/sti/dep-ministerial-2016.htm>
- *When Peer-to-Peer Business Lending Competes Directly With Traditional Banking*. <http://crowdfund.co/p2p-lending-competes-with-banks/>
- *The Sharing Economy Lacks a Shared Definition*. <http://www.fastcoexist.com/3022028/the-sharing-economy-lacks-a-shared-definition>
- Apuntes de la asignatura *Visión Estratégica de la Integración de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones* impartida en la ETSIT-UPM.