

# Cambios asociados a la Economía Digital

Gabriel García Ramos

Noviembre 2015

Como ya sabemos, durante el siglo XX y sobre todo a finales de siglo, se produjo un gran avance y desarrollo tecnológico en los diferentes sectores de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), siendo el más importante de todos ellos el nacimiento de Internet. Estos avances, junto a otros factores tales como la globalización de los mercados, provocaron profundos cambios sociales, económicos y culturales que nadie lograba explicar. Así, surgió la necesidad de definir un nuevo término para referirse globalmente a la nueva situación de cambios que se estaba experimentando.

El término adoptado fue: **economía digital**. Las primeras referencias a este término se encuentran en la obra titulada "La Economía Digital: Promesa y peligro en la Era de la Inteligencia en redes", publicada en 1995 por Don Tapscott y, a día de hoy, ya se ha convertido en una realidad en nuestra sociedad.

Sin embargo, ¿Sabría definir economía digital? La mayor parte de la gente no está familiarizada con este término y no sabe lo que significa ni qué impacto llega a tener en nuestras vidas. Y es que, actualmente, no existe una única definición formal que englobe todo su significado, aunque podemos reunir una serie de características principales para hacernos una idea del concepto.

En términos de actividades tanto económicas como culturales y sociales, podemos entender la economía digital como: la integración y uso generalizado de las infraestructuras TIC para modificar los modelos de negocio ya existentes, de forma que sean más ventajosos al optimizar los recursos; obteniendo así mayor beneficio, incrementando la productividad y la competitividad del negocio.

Como consecuencia de la economía digital surgen nuevos modelos de negocio los cuales, en ocasiones reciben el nombre de e-business. Algunos ejemplos relevantes, serían los siguientes:

- Turismo. Es un servicio tradicional que prácticamente todo el mundo utiliza a lo largo de su vida. Hasta hace unos años, las agencias de viaje ejercían un papel importante, intermediando entre el cliente y los diferentes servicios de los que disfrutaría durante su viaje (hoteles, excursiones, empresas de transporte...). Este es el modelo de negocio denominado business-to-business (B2B). Sin embargo ahora, con el desarrollo de la economía digital, el modelo de negocio ha pasado a adoptar las características del bussiness-to-client, ya que cualquier persona puede ponerse en contacto con los hoteles para reservar, o coger su billete por internet desde el salón de su casa.
- Comercio. Quizás el negocio más antiguo conocido, ha cambiado mucho su perspectiva desde la aparición de la economía digital. Muchas empresas ofrecen servicio de compra por internet sin necesidad de que el cliente tenga que presenciarse en la tienda. Incluso muchas empresas colaboran formando un ecosistema para ofrecer también un servicio de envío a domicilio pagando un módico precio. Además debido a la globalización esto ha producido el alza de gigantes asiáticos como Alibaba o Aliexpress, que con una mano de obra mucho más barata que en Europa o América son capaces de hacer competencia a las grandes marcas vendiendo falsificaciones.

- Banca. Otro de los servicios tradicionales. Obviamente, para pagar las compras realizadas por internet o llevar a cabo operaciones y transacciones online, los bancos han tenido que desarrollar nuevos sistemas de cobro y de pago resultando en lo que se denomina la banca electrónica. Las TIC tienen un importante papel en este sector porque además los bancos trabajan con una grandísima cantidad de datos (Big Data) que pueden servir para ser analizados y llegar a comprender patrones de comportamiento de sus clientes o de sus inversiones.
- Medios de información. La evolución de los medios de información durante el siglo XX es más que notable. Los considerados medios tradicionales como los periódicos o la radio ya han pasado a una versión digital para no quedarse atrás frente a la dura competencia que supone la televisión y los ordenadores. Prácticamente todas las revistas periódicos y radios tienen su propia página web desde la que dan cobertura y siguen informando a tiempo real. En estos últimos años Internet ha empezado a comer terreno a la televisión pudiendo ver series y películas online sin anuncios y de forma gratuita.
- Economía de colaboración. Han surgido nuevos modelos de negocio que permiten a los consumidores comunicarse para agruparse y colaborar por un bien común. Como es el caso de Airbnb, Uber o Blablacar permitiendo a los particulares compartir una vivienda, un taxi o un coche para un viaje respectivamente.

Cabe mencionar también la innovadora idea de las plataformas crowdfunding que se están alzando con fuerza. Estas son la cooperación colectiva llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos.

- Redes sociales. Estas son un servicio indispensable para mucha gente hoy en día. Permiten estar en contacto con personas que estén en cualquier mundo para compartir mensajes, fotos, vídeos... Pero además también es una alternativa muy utilizada por las empresas para hacer publicidad de sus productos y venderlos a través de la imagen de gente famosa.
- e-Learning: Una importante contribución de la economía digital, aunque no es un negocio propiamente dicho, es la educación electrónica que permite el aprendizaje a distancia virtualmente a través de canales electrónicos (especialmente Internet) utilizando herramientas o aplicaciones digitales como soporte.

¿Y por qué está tan extendida la economía digital? ¿Cuáles son los beneficios que aporta? Hay varios factores que la han impulsado hasta este punto:

- Desarrollo constante de internet y sus tecnologías inherentes. La escalabilidad en cuanto al número de usuarios de esta plataforma supera cada día las estimaciones de los expertos de años anteriores y cada vez se desarrollan más tecnologías y utilidades.
- Aumento de comercio electrónico entre empresas. Las grandes empresas cada vez utilizan más la venta electrónica para ampliar su productividad y sus beneficios ya que supone una reducción importante de costes (local, mantenimiento, personal...) y una ampliación del mercado objetivo de la empresa. No entrar en este sector significa no ser competitivo y por lo tanto quedarse atrás en el mercado global.
- Distribución digital de bienes y servicios. Muchos productos han dejado de ser empaquetados y distribuidos físicamente y han pasado a ser distribuidos directamente a través de Internet como por ejemplo música, vídeo, noticias... Esto supone comodidad y fiabilidad tanto para el usuario como para el empresario.
- Proyección en la venta de bienes y servicios tangibles. Internet no ha servido solo para vender productos intangibles, ha provocado un aumento en la demanda de productos tangibles tales como ordenadores, libros, ropa...debido a la facilidad y comodidad que proporciona poder comprar en cualquier momento desde cualquier lugar.

Entonces, ¿Hasta dónde llega el impacto de la economía digital? Con una definición tan amplia y poco precisa, es muy complejo estimar las consecuencias que esta economía tiene en la sociedad aunque, indudablemente, ha cambiado la forma de ver las cosas.

Como ya veníamos comentando, las grandes empresas están aumentando su comercio electrónico y las pequeñas empresas, intentándolo en la medida de lo posible. Pero la economía digital no solo implica vender productos o servicios a través de Internet. También involucra importantes campañas de marketing, publicidad y promoción por las distintas plataformas ofrecidas como las mencionadas redes sociales.

¿Y cómo ha afectado todo esto a las personas en su día a día? Pues como cabe esperar, no afecta a toda la población por igual. Si dividimos por segmentos de edades podemos encontrar distintas aceptaciones e impactos.

Comenzando por los menores de edad, es asombrosa la capacidad que tienen para tratar con las nuevas tecnologías. A veces, hasta se llega a comentar que los niños aprenden antes a desbloquear una tablet que a hablar o a caminar. Está claro que disponen de unas herramientas y unas oportunidades insuperables pero que esto también conlleva una gran responsabilidad. Aunque pueden servirles para potenciar su conocimiento y ayudarlos a realizar sus tareas y disfrutar en su tiempo libre, también hay estudios que demuestran que estar todo el día con dispositivos electrónicos puede llegar a causar adicción y que no disfruten realmente de su infancia y adolescencia.

Pasando a la población adulta menores de 35 años, la economía digital está a la orden del día. Todo este segmento está acostumbrado a estar todo el día utilizando dispositivos electrónicos y probando nuevas tecnologías. Pero, igual que pasaba con los menores de edad, este segmento también puede llegar a sufrir una adicción a los dispositivos electrónicos y al consumismo porque además disponen de dinero para gastarlo en cuanto salga un aparato de última generación.

En contraste, analizando el segmento comprendido entre 35 y 60 años, surgen numerosas dudas acerca de los beneficios de la economía digital. Si bien, están interesados y saben que estos nuevos métodos y tecnologías pueden aportar facilidades y comodidades para el día a día, no son pocas las dificultades que encuentran a la hora de adaptarse al uso de las mismas. Una clara explicación de este fenómeno, es que a diferencia de los segmentos de población mencionados con anterioridad, esta generación no ha estado familiarizada desde el principio con la tecnología, por lo que el proceso de aprendizaje les resulta más costoso, al implicar un esfuerzo por cambiar la forma de ver el mundo. No han nacido con la tecnología en las manos y muchos son torpes al intentar utilizarlas. Suelen quedarse con las opciones más básicas de manejar hasta que se van familiarizando con las innovaciones.

Ya por último, para la gente mayor de 60 años, utilizar las tecnologías más simples puede llegar a ser un todo un reto. Para ellos, las TIC representan un mundo totalmente desconocido y que no les aporta demasiada confianza. Prefieren el trato personal por encima de las ventajas que pueda presentar el desarrollo del mundo digital, todo aunque cada vez son más los curiosos y atrevidos que empiezan a realizar cursos de informática para aprender sobre las cosas que tanto entusiasman a sus hijos y nietos.

Sin embargo, lo que desde mi punto de vista es una clara conclusión, es que el avance de la economía digital es imparable. Las nuevas generaciones nacen en un mundo digitalizado, donde la masificación de información, la automatización de procesos y la interconexión provista por internet, no es una novedad, si no la base de su sociedad. Así pues, aunque el desarrollo y beneficios de la economía digital sean tan solo potencialmente inmensurables y aún quede mucho camino por recorrer, me permitiré parafrasear al Consejero Delegado de Intel Craig Barrett, quién en su día dijo lo que en un futuro no muy lejano podremos corroborar: “En unos años, todas las empresas serán digitales... o no existirán”.

## Referencias

- [https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa\\_digital](https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_digital)
- <http://www.mercuriodigital.com/ECONOMIADIGITAL.pdf>
- <http://www.indalics.com/blog/que-es-la-economia-digital>
- [http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE\\_2705\\_07-24\\_0540D1E3A161DBFDD6A4B2982CC756BD.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE_2705_07-24_0540D1E3A161DBFDD6A4B2982CC756BD.pdf)
- <https://joseblogesf2.wordpress.com/2011/02/10/definicion-de-economia-digital/>
- <http://www.rocasalvatella.com/es/la-formula-de-la-economia-digital>