



ENSAYO SOBRE LA ECONOMÍA DIGITAL

Jesús Manuel Sánchez Martínez

ENSAYO SOBRE LA ECONOMÍA DIGITAL

INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

En este documento expresaré mi opinión sobre la economía digital y en especial sobre cómo ésta afecta a las empresas de diferentes sectores profesionales.

El documento se estructura en esta introducción, continuaré con el cuerpo del documento dividido en varias secciones y acabaré con unas conclusiones en las que intentaré resumir mi visión sobre todos los temas tratados en el cuerpo.

CONTEXTO

El gran crecimiento experimentado por las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y el desarrollo en las tecnologías digitales en los últimos años junto con las innovaciones que suceden a diario en el mundo empresarial han creado un espacio económico conocido como economía digital.

Estas grandes innovaciones y crecimientos están relacionadas con el aumento del uso de internet. Desde el trabajo hasta las relaciones personales, pasando por el ocio o el transporte, se encuentran en constante cambio debido a la gran influencia de internet en nuestra sociedad.

Algunos aspectos que incluye la economía digital son:

- El desarrollo permanente de Internet: Desde sus inicios en EEUU con 3 millones de usuarios hasta la actualidad con más de 3.000 millones activos Internet¹ ha sufrido una constante evolución en su contenido y uso.
- Las relaciones basadas en el comercio electrónico (e-commerce): En la actualidad la mayor parte de las empresas ofrecen sus servicios a través de Internet ya sea para establecer un contacto o directamente para la venta de sus servicios en Internet.
- La distribución digital de servicios: Servicios que antes eran distribuidos físicamente como música, vídeo o software ahora son generalmente adquiridos directamente en formato digital evitando los costes añadidos del formato físico.
- Los nuevos procesos digitales relacionados con la venta de bienes y servicios.

¹ <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Enfocando esta visión al mundo empresarial, resulta interesante ver datos de diferentes sectores:

1. Hardware: El gasto de equipamiento electrónico global, en 2007, ascendió a 1,47 billones de dólares. Entre 1975 y 2004 se vendieron en el mundo 1400 millones de ordenadores. Sólo en 2007 se vendieron 1150 millones de teléfonos móviles.
2. Software: En 2008 se estimaba que el número de páginas web online era de 165,7 millones. En 2007 fueron reconocidos 711.000 virus informáticos. Microsoft está presente en alrededor de 900.000 millones de ordenadores de todo el mundo, lo que la convierte en una de las empresas más grandes del planeta.
3. Comunicaciones: El gasto en telecomunicaciones sobre el PIB se sitúa en el 3,21% en España, el 3,19% en Europa y el 2,14% en Estados Unidos.² En 2007 el número de usuarios de telefonía móvil era de 3183 millones en todo el mundo. Ya hay más de 3.000 millones de usuarios en Internet.

Estos datos, que a día de hoy serán incluso más grandes nos dan idea de la magnitud actual de la Economía Digital. La economía digital está afectando a las empresas, a las decisiones de localización, tamaño, estructura organizativa y relaciones con otras empresas. En mi opinión, algunos de los aspectos claves en los que las empresas se ven afectadas son:

- Reducción de la distancia existente entre cliente y proveedor: El uso de internet como medio de comunicación puede reducir la intermediación externa al facilitar el contacto directo. Pese a ello, este contacto directo no se presenta en la mayor parte de las empresas, sino que se produce una segunda intermediación producida por el volumen de los compradores y vendedores que intervienen en el entorno y por la cantidad de información a tener en cuenta en la toma de una decisión.
- Reducción del margen de beneficio de los proveedores: Al existir un segundo o posterior intermediario al darse ese gran volumen de actividad se pueden producir transferencias de beneficio desde los proveedores hacia los intermediarios relacionados con el comercio electrónico basado en Internet.

² http://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/si_1_5.pdf

- Aumento de los costes de intercambio: si el acercamiento entre cliente y proveedor se produce por la utilización de un sistema de información basado en Internet, se puede producir un notable incremento de los costes de cambio de proveedor.

Está claro que una empresa, ya sea de nueva creación o antigua, ha de adaptarse a las exigencias de la nueva sociedad digital. En caso de no hacerlo corre el peligro de quedarse anticuada ya sea en relación a los servicios ofertados o a la propia logística interna. La capacidad de generar negocio está muy influenciada por la infraestructura tecnológica, la cual ejerce un efecto multiplicador, de tal modo que a más negocio más inversión en tecnología y servicio, que a su vez generan nuevas oportunidades y expectativas de negocio. La cultura digital y las competencias digitales de los agentes económicos son el acelerador de la economía digital, ejerciendo un efecto exponencial sobre el resto de factores.

El objetivo de las empresas debería ser combinar la necesidad de desarrollar su modelo de negocio convencional con el uso de nuevos modelos digitales. Ambas perspectivas no funcionan de la misma manera sino con estilos, reglas, lógicas de gestión diferentes. No todo lo que funcione en la economía tradicional funcionará en la nueva economía digital. En combinar ambas de una manera efectiva y eficiente estará la clave del éxito y subsistencia de la empresa en el nuevo paradigma digital.

Las empresas que están haciendo ese uso combinado de la tecnología con técnicas tradicionales son las que mejores resultados y aceptación están teniendo. El constante interés en la investigación para ahorrar en costes y generar ingresos, la adquisición de nuevos conocimientos digitales y el desarrollo de la identidad digital de la empresa también juega un papel importante. Por lo tanto se podría decir de estas empresas que están en pleno proceso de transformación digital.

Un fenómeno que es visible para todos es que el equipamiento e infraestructuras de las empresas está por detrás de lo que estamos acostumbrados en nuestros hogares, ya sea por falta de presupuesto o de interés. Al ir al trabajo en empleado se siente en peores condiciones que si lo hiciese con su equipamiento particular al usar unas herramientas obsoletas o anticuadas, desde teléfono hasta el portátil de la empresa.

Muchas redes internas corporativas y plataformas de correo electrónico se quedan anticuadas en la actualidad, siendo necesario la solicitud de multitud de excepciones por los diferentes departamentos y equipos de trabajo para poder interactuar y acceder a los recursos de forma eficiente y rápida.

Es ampliamente conocido que demasiadas empresas en España no tienen el nivel tecnológico adecuado y son inferiores en este sentido a consumidores y usuarios. Es necesario que encuentren el equilibrio entre sus necesidades de seguridad y la velocidad de adaptación a las

nuevas tecnologías e innovaciones para dar un mejor dinamismo y confianza a sus trabajadores.

Es más, según un estudio realizado por Economist Intelligence Unit y SAP, la inclusión de la tecnología móvil y el conocido como Internet de las Cosas es cada vez más importante para las empresas. En concreto en esta encuesta, después de entrevistar a cientos de líderes empresariales de todo el mundo, han llegado a la conclusión que un 59% de las empresas ven esta inclusión de nuevas tecnologías como un requisito indispensable para su supervivencia como empresa.

En dicho estudio, el 86% de los entrevistados afirman que la economía digital representa "una extraordinaria oportunidad para el desarrollo de su negocio". Además, el 57% asegura ver mayor nivel de competencia en aquellas compañías que, estando ya establecidas en el mercado, han apostado por nuevas ofertas digitales, que en las empresas recién creadas.

CONCLUSIÓN

Para finalizar este ensayo sólo me queda recalcar la importancia de las nuevas tecnologías en la economía y la sociedad actual. En el tradicional afán de las empresas por obtener beneficios deben incluir también una necesaria evolución digital ya que esta última está íntegramente relacionada con la obtención de beneficios y su rentabilidad en el nuevo ecosistema digital.

Desde su propia organización interna hasta el modelo de negocio tiene que adaptarse a la nueva era digital para poder generar mejores condiciones y dinamismo a sus profesionales, que a su vez incrementarán el valor de la empresa.