

ENSAYO DE ECONOMÍA DIGITAL

En los últimos años se han producido una enorme cantidad de innovaciones en el ámbito digital que han dado lugar a importantes cambios en la economía y en las relaciones sociales que mantienen los agentes económicos.

Esas innovaciones digitales se han producido en todos los rincones del mundo hasta el punto que hoy en día empresas y sectores que no hayan incorporado canales digitales en sus procesos de producción, suelen ser poco competitivas y tienen pocas posibilidades de crecimiento.

La economía digital se considera como el resultado del uso de la tecnología de la información en diferentes ámbitos: económico, social, político..., en definitiva en todas las actividades de la vida.

El crecimiento, la integración y la sofisticación de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) están cambiando nuestra sociedad. Ahora los consumidores utilizan de forma generalizada los ordenadores para identificar y localizar a los vendedores, evaluar los productos y servicios y comparar precios, entre otras cosas.

El término 'Economía Digital' fue dado a conocer en la década de los 90 con la publicación del libro "*La Economía Digital: Promesa y peligro en la era de la Inteligencia en redes*" del autor Don Tapscott y en él se señalaba como internet iba a cambiar la manera de hacer negocios. Posteriormente en el informe *The Emerging Digital Economy* elaborado por el Departamento de Comercio de Estados Unidos vuelve a aparecer el término "Economía Digital".

La mayoría de las definiciones se refieren a la economía de Internet como el valor económico derivado de Internet, para incluir las actividades económicas y sociales resultantes de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Pero no hay ninguna definición autorizada. El término economía digital podemos definirlo como un nuevo sistema socio-político y económico, caracterizado por un espacio inteligente que se compone de información, instrumentos de acceso y procesamiento de la información y capacidades de comunicación. Se refiere a una economía que se basa en las tecnologías digitales, aunque que cada vez percibimos esto como la realización de negocios a través de mercados basados en Internet y la World Wide Web (www).

La economía digital está compuesta por un lado por los ordenadores, software y todos los elementos referentes a los medios tecnológicos, y por otro a todos los sistemas de comunicación: telefonía, cables, satélites, todo ello para ofrecer bienes y servicios a través de Internet. Es un sector que está en constante crecimiento, que, además, no conoce fronteras geográficas y está en constante innovación. Las empresas que pertenecen a este sector se caracterizan por su dinamismo y su facilidad de desarrollo ya que carecen de barreras de entrada en el mercado, por lo menos de momento. La economía digital es un pilar de la nueva economía y la clave en el desarrollo de cualquier región.

La Economía digital la podemos dividir en subsectores atendiendo al contenido de los productos que se obtienen, y nos encontraremos con tres subsectores.

(1) Bienes y servicios altamente digitales. Este subsector incluye aquellos bienes y servicios que se entregan digitalmente. Hay muchos tipos de estos servicios, tales como las revistas electrónicas, las ventas de software, las ventas de música en línea y la educación.

(2) Bienes y servicios digitales mixtos. Son bienes que se adquieren de manera digital. Incluyen la venta de bienes tangibles, tales como música, libros y flores a través de Internet, las reservas de viajes, reservas de hotel, publicidad, ventas on-line y banca segura. La producción y sistema de distribución de bienes tangibles puede ser el mismo que se utiliza para el catálogo electrónico o para ventas por teléfono; Internet sirve como otro canal de venta.

(3) Bienes y servicios de producción intensivos en Tecnologías de la Información. Será la aplicación de ordenadores y equipos de telecomunicaciones para almacenar, recuperar, transmitir y manipular datos, a menudo en el contexto de una empresa u otra empresa. Por ejemplo, la mayoría de la contabilidad y diseño de ingeniería compleja. Todos estos servicios dependen de las Tecnologías de la Información para llevarse a cabo y mejorar su proceso.

La industria de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) que apoyan a los tres subsectores mencionados son las industrias de Hardware, Software y las industrias electrónicas y de dispositivos informáticos.

La economía digital ha traído y traerá muchas posibilidades de crecimiento a las empresas, de hecho esto ya se observa en muchas empresas norteamericanas que han incorporado la economía digital a su cadena de valor porque se abaratan los costes y se aumenta la productividad de las empresas como resultado, entre otros, de los siguientes factores:

1- Se abaratan los costes de los factores de producción al tener acceso a más proveedores.

2- También se abaratan los costes de mantener existencias ya que se pueden conseguir con mayor rapidez.

3- Se reduce el tiempo que tardan en llegar los bienes y servicios a las empresas al ser muchos de ellos de carácter digital.

4- Hay una gran disminución de los costes de transacciones ya que muchas de las operaciones se realizan on line y son mucho más baratas además de poder elegir entre más opciones y tener más información sobre cada uno de los productos.

5- Hay un menor coste de acceder al mercado ya que en muchos casos sólo hay que crear un sitio en internet y además se amplía el mercado al que se puede acceder porque al mismo tiempo se puede acceder a un mercado nacional o internacional.

Por todo ello las empresas deberían aprovechar las ventajas que les brinda la economía digital al hacerlas más competitivas y productivas, y con ello mejorar el crecimiento económico.

La economía digital tiene grandes efectos positivos porque no sólo aumenta la actividad económica de una sociedad sino que también supone una mejora en su nivel de vida y por tanto en el nivel de bienestar, aunque en muchos casos ciertas actividades de la economía digital no se miden, no se incluyen en el PIB porque, a veces, no suponen un intercambio monetario por ser gratuitas, y sin embargo a nivel mundial se sigue utilizando el PIB como medida de bienestar social, por ello es necesario estudiar la manera de incluir, contabilizar, todas las actividades que se realizan en la llamada economía digital.

También será necesario que las instituciones nacionales e internacionales, establezcan las llamadas “reglas del juego” para establecer un entorno económico y social adecuado que promueva no sólo la inversión en bienes y servicios de carácter digital, sino que también facilite una mayor investigación que traiga más innovación.

Conclusión

En los últimos años hemos vivido cambios fundamentales en la economía en muchos aspectos. En los procesos de producción por ejemplo donde las compañías globales integraron manufactura, logística, finanzas y otros componentes en una cadena unificada. En la codificación de todos los procesos en software que posibilita operar en cualquier parte del globo. O también en el ajuste de la productividad al factor mercado. Entre otros.

Dos cosas han sido las más llamativas en este proceso. Una el establecimiento de las finanzas y contabilidad creativa. La otra el paso de una economía

dominada por las cosas a otra dominada por referentes capaces de añadir valor rentable (precio) con elementos simbólicos como marca, imagen corporativa, credibilidad, reputación, gestión de mostrador, servicios postventa, franquicias o patentes.

Se implanta en consecuencia una “Economía Global”, que no es toda la economía pero si la economía dominante. Y esta Economía Global opera en realidad con pocos componentes: finanzas, tecnología, marcas, información, fronteras legales.

En la actualidad, se puede hablar de economía digital en la medida en que las TIC, en especial Internet, están transformando y lo seguirá haciendo en el futuro, la dirección y organización de empresas y la competencia entre las mismas.

La tecnología digital en la forma de ordenador personal e internet ya ha transformado el trabajo, educación, gobierno, ocio y entretenimiento, generando nuevas oportunidades de mercado y no sólo está teniendo sino que va a seguir teniendo un impacto económico importante en una amplia gama de sectores.

La aparición de nuevas infraestructuras digitales, incluidas las redes inalámbricas, dispositivos móviles y las tecnologías de posicionamiento, anuncia el próximo cambio radical en la tecnología digital, ya que se implantaran, en algunos casos ya se ha hecho, en espacios públicos, arquitecturas, muebles y en aspectos personales de nuestra vida cotidiana.

La adopción generalizada de los ordenadores portátiles, teléfonos móviles, cámaras digitales, navegación por satélite, sensores incrustados y una serie de dispositivos cada vez más interconectados marca el comienzo de un cambio hacia un mundo de integración de los sistemas informáticos en todas las facetas de la vida humana de una manera natural (computación ubicua), lo que provocará que a la larga las personas sean atendidas por muchos miles de ordenadores.