

Economía Digital: Impacto Global

Autor: Kevin Suárez San Martín

1 Economía Digital

La economía digital es una de las economías más influyentes y con mayor previsión de crecimiento en la época actual. Es lógico el impulso y crecimiento de este tipo de economía debido a la importancia de las empresas TIC, que desde hace unos años, se están convirtiendo en el punto de crecimiento económico e inversión de diferentes países.

¿En qué consiste la economía digital o la nueva economía? La economía digital o nueva economía se define como una nueva dimensión de la economía que se encuentra inmersa en un espacio inteligente que se compone de información, instrumentos de acceso y procesamiento de la información y capacidades de comunicación. Esto se traduce en un nuevo espacio económico definido, dirigido y gobernado por la ciencia de la información y las empresas que se basan en ella. A su vez, se podrían diferenciar los elementos característicos de esta economía como:

- Desarrollo permanente de Internet y de tecnologías asociadas.
- Relaciones basadas en el Comercio Electrónico.
- Distribución Digital de bienes y servicios.
- Nuevos procesos digitales con proyección sobre la venta de bienes y servicios “tangibles”.

Como se puede observar todos los elementos anteriores que constituyen la Economía Digital se basan en la digitalización de todos los servicios, cuyo pilar es la red Internet. Cabe destacar o atribuir el crecimiento de este tipo de economía al crecimiento masivo del uso y de la confianza hacia Internet, es decir, al comienzo de la economía vía Internet la gente no se fiaba de su utilización debido a la novedad que suponía este tipo economía no tangible, pero a medida de ir mejorando los servicios ofrecidos, se ha conseguido una fe y confianza en lo digital que hace que se cree una dependencia hacia estos servicios.

El texto anterior se corrobora mediante pruebas numéricas como que entre 1975 y 2004 se vendieron en el mundo 1400 millones de ordenadores, mientras que sólo en el 2007 se vendieron 1150 millones de teléfonos móviles. Estos números anticuados, pero extrapolables a la época actual, marcan un cambio en la mentalidad de la gente y en la importancia que han ido ganando los mercados relacionados con el “mundo digital”.

Bien es sabido la importancia y dependencia que causa lo digital en el día a día de los ciudadanos y este dato no ha pasado desapercibido a las empresas que han ido adaptándose e impulsando la economía. Debido al alto impacto, las empresas tradicionales evalúan la forma de responderá a los cambios que son producidos por la Economía Digital, en cambio, otras empresas se favorecen de estos cambios, como las organizaciones bancarias que tratan de innovar a través del uso de herramientas digitales para mejorar las formas tradicionales de los negocios, los gobiernos invierten en infraestructura, etc.

2 Impacto de la Economía Digital

El impacto de este tipo de economía ha sido muy grande, sobretodo en la forma de trabajar de las empresas y en el tipo de empresas dominantes actualmente. Las nuevas

organizaciones disponen de organigramas en los cuales los encargados de tomar las decisiones se encuentran próximos a los técnicos que realizan las tareas, lo que hace que estas empresas estén más orientadas a resultados y no hay una gran focalización en los procesos. Esto no quiere decir que se dejen de lado los procesos, pero se busca una estructura dinámica, flexible, culturalmente abierta y basada en la confianza mutua. Cabe destacar que aunque esto sea la base de este nuevo modelo, a las grandes multinacionales les cuesta más asumir esta organización que en las empresas de nueva creación, pero que cada vez más se tiende a este tipo de organización realizando cambios en fases.

Otro aspecto a destacar del impacto de la Economía Digital es el impacto en los procesos de trabajo. La tecnología presenta un avance muy rápido y es muy complicado que una organización se adapte a la misma velocidad, pero ya se han creado o cambiado muchos puestos de trabajo flexibles, aunque todavía todas las funciones no son digitales.

Este tipo de modelo favorece a algunos sectores y hace que otros sectores se hundan. Con este modelo se potencia la creación de “start-up” tecnológicas, que se tratan de empresas de nueva creación que presentan grandes posibilidades de crecimiento y que buscan un modelo de negocio escalable y replicable. En España la creación de este tipo de empresas se ha disparado en los últimos años y todo es debido al impacto del nuevo modelo económico. Por lo tanto, otro punto a destacar de este modelo es la reducción de gastos en el modelo productivo. La mayoría de las empresas generan o desarrollan servicios digitales, para los cuales se necesita “poca” inversión, además de disponer de numerosas personas cualificadas para realizar las tareas. La Economía Digital trae implícita consigo la explotación del desarrollo software entre otros desarrollos, y este tipo de desarrollo no necesita de una gran infraestructura, lo que favorece la creación de las start-up o del emprendimiento. En otras palabras, se ha favorecido que ciertas empresas que ya se encargaban de ello continúen desarrollándolo y crezcan, y además se ha favorecido que ciertas personas con grandes ideas puedan explotarlas y conseguir mucho beneficio.

Durante el periodo de crisis financiera que se vive en el país, hay sectores que han salido, en cierta medida, beneficiados o muy poco dañados de esta crisis. Estos sectores son los relacionados con las TIC y se debe a la consolidación de las empresas ya existentes y a la creación de numerosas “start-up” o el emprendimiento. En este sentido se puede ver como un impacto positivo, ya que se ha conseguido un crecimiento económico en este sector. Gracias a ello se consigue mayor inversión en este tipo de servicios, además que la gente formada o que se está formando para terminar trabajando en este sector, ve un futuro favorable, dentro del periodo de crisis que se está atravesando.

Dentro y fuera del país hay numerosos ejemplos que reflejan el gran impacto que ha tenido. Uno de los más sonados es el de Facebook, el cual fue creado por un estudiante de Harvard y que empezó siendo un proyecto para universidades. Gracias a la acogida que tuvo, comenzó a crecer expandiéndose por muchas más universidades, hasta que en 2010 era considerada una de las redes sociales más destacadas. Más tarde, en 2012, Facebook sale a bolsa, lo que hasta entonces era impensable, gracias al boom de la Economía Digital fue, es y será posible.

Está claro que se puede realizar un estudio local a nivel de país para saber cómo afecta o como contribuye la Economía Digital, pero en mi opinión no es del todo válido el informe ya que gracias a la digitalización de los procesos y servicios, se ha conseguido una globalización masiva y por lo tanto se ha elevado el impacto no solo al país, sino que se podría

decir que a nivel internacional o casi internacional. Poco a poco han ido apareciendo servicios como la nube, súper-ordenadores, etc, que han permitido una mayor evolución de todas las empresas relacionadas, además de conseguir una simbiosis o un “trabajo cooperativo” más allá de las fronteras de un país. También hay que destacar que el crecimiento de las empresas del país gracias a esta globalización se refleja en la economía de éste.

Se ha conseguido la globalización de las TIC gracias al impacto de la Economía Digital a nivel internacional. Sí que cabe destacar que, en gran medida, sólo se han beneficiado de ello en los llamados países desarrollados, que son los que disponen de infraestructuras y de capital para realizar inversiones. También se están realizando inversiones en los países menos desarrollados, intentando mejorar o crear infraestructuras que permitan la integración dentro de este gran mercado que se está convirtiendo en el más importante.

Pero no todo el impacto que tiene la Economía Digital es positivo para los países. En la época de crisis o recesión económica que se ha vivido y se está viviendo no todo ha sido positivo gracias a esta economía, ya que como se ha comentado anteriormente, los sectores de las TIC han podido “sobrevivir” a la crisis, pero hay muchos otros sectores que gracias al despunte y crecimiento de las TIC se han visto muy desfavorecidos.

Gracias a la automatización de procesos o la virtualización de diferentes servicios, hay puestos de trabajo físicos que han desaparecido. Se trata de un juego de doble cara, en el que siempre se “gana”, pero no de la forma que desea toda la población, es decir, este juego mejora la economía de un país, ya que en este momento las TIC son las que mejores números presentan, pero la mejora no es tan grande debido a cómo afecta negativamente a otros sectores o incluso dentro de su sector.

Uno de los ejemplos se vive en la banca. Gracias a la mejora del sector TIC se han mejorado diversos servicios entre ellos el servicio de cajero automático, el cual hasta hace bien poco, era un servicio simple en el que sólo se podía retirar efectivo, pero ahora en diferentes bancos españoles como BBVA, Sabadell, Santander, etc, se ha mejorado este servicio, con el cual se pueden realizar todas las tareas que hasta ahora se realizaban en la caja. “Gracias” al impulso de este sector, se consigue virtualizar servicios, por lo que la plantilla física se puede reducir porque existen máquinas muy capaces y efectivas que realizan la misma función. Pero no sólo ocurre en el sector bancario, sino que el ejemplo anterior es extrapolable a diversos sectores. La conclusión que se obtiene de esto es que en este momento la economía impulsa el sector digital, aunque otros los trabajadores de otros sectores se vean afectados, porque los otros sectores se aprovechan de estas mejoras o desarrollos en su favor, pero en detrimento de los afectados que son los trabajadores.

En resumen, se puede concretar que la Economía Digital se está volviendo cada vez más importante y su crecimiento se podría expresar mediante una función exponencial de la cual no sabemos si algún día dejara de crecer. Para las personas que pertenecemos al sector digital es un punto favorable, ya que en estos momentos todo se tiende a digitalizar, pero como todo en la vida, no solo existe el impacto positivo, sino que hay diversos gremios o grupos que se ven afectados negativamente, por lo que en mi opinión, para conseguir aún mejores resultados, habría que intentar “digitalizar” a los grupos afectados para intentar reducir el impacto negativo, que aunque es mucho menor que el positivo, todos ganaríamos si se consiguiera.

3 Bibliografía

- [1] Wikipedia: Economía Digital: https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_digital
- [2] Monografías: <http://www.monografias.com/trabajos82/economia-digital/economia-digital.shtml>
- [3] Economía Digital: <http://www.mercuriodigital.com/ECONOMIADIGITAL.pdf>
- [4] Red.es: <http://www.red.es/redes/actuaciones/economia-digital>
- [5] Impacto de la Economía Digital en la empresa: http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE_2705_07-24_0540D1E3A161DBFDD6A4B2982CC756BD.pdf
- [6] Impacto en España: <http://ametic.es/es/noticias/el-impacto-total-de-la-econom%C3%ADa-digital-en-nuestro-pa%C3%ADs-asciende-25900-millones-de-euros-24>