

¿Qué es Economía Digital?

José María Seguí Gómez de Olea
seguigomezolea@gmail.com
ETSIT-UPM

ENLACE AL VÍDEO : https://www.dropbox.com/s/vnr65tj9ec5e264/Jose_Maria_Segui_VETIC_Economia_Digital_def.mp4?dl=0

La mayoría concibe la Economía Digital como la compra venta de productos en distintas páginas web. Sin embargo, la Economía Digital abarca mucho más.

El Comercio Electrónico cumple con la definición del pasado párrafo pero además debemos añadir a éste a los Creadores y Distribuidores de Contenido Digital y a los Servicios y Aplicaciones TIC.

Empezando por el más conocido. El e-commerce supone el nuevo modo de ir a cualquier tienda sin tener que ir presencialmente. Posibilita comprar cualquier artículo del mundo desde el salón de nuestra casa y, gracias a esto, podremos comprar directamente al distribuidor o mediante otros métodos para obtener un precio mucho más ajustado. Además esto permite a las tiendas on-line poder optimizar su stock e incidir con más precisión en las preferencias del cliente ahorrando gastos innecesarios y obteniendo mayores beneficios.

Respecto a la Distribución y Creación de Contenidos Digitales podemos incidir en la misma ventaja para el usuario: poder consumir cualquier contenido sin desplazarse de su casa. Igualmente, tendremos unas sugerencias acordes a nuestras preferencias y dispondremos de nuestro contenido hay donde vayamos sea contenido audiovisual, musical o escrito. Las grandes firmas han experimentado una bajada de la vulneración de sus derechos de autor debido a que las plataformas existentes son más numerosas y de mayor calidad y esto facilita al usuario pagar por el contenido que consume frente a “piratearlo”.

Este sector también nos permite autopublicar y generar nuestro propio contenido obteniendo beneficios de la publicidad o de sistemas de marketing y poder así mantener un negocio sostenible sin necesidad de depender de una editorial o productora.

Detrás, delante y a los lados de los dos anteriores grupos podemos situar a los Servicios y Aplicaciones TIC. Todo aquello que facilita nuestra vida sin que apenas nos demos cuenta.

Los Servicios y Aplicaciones TIC abarcan todo tipo de prestaciones y funciones tanto para empresas como para particulares. Por ejemplo, el Cloud Computing, un servicio que nos permite poder pagar por aquello que utilizamos y por el tiempo que lo utilizamos. Ya no es necesario pagar cientos de dólares por un programa de edición de video si tan solo lo vamos a utilizar dos horas, ahora, pagaremos esas dos horas. En el caso de que no dispongamos de un ordenador con suficientes recursos tampoco será necesario comprar uno nuevo, sino que con alquilar esos recursos alojados en un servidor será suficiente.

Otro de las grandes prestaciones TIC es el Big Data. Todos nosotros dejamos un rastro por donde vamos dado que estamos 24 horas conectados al móvil, pasamos nuestra tarjeta bancaria por decenas de terminales electrónicos, repostamos en gasolineras con chips y aparcamos en parkings con lectores de matrículas. Estos ejemplos son la punta del iceberg de una cantidad desmesurada de información que, sin ser conscientes, creamos y que a las empresas les resulta útil para vender mejor sus productos, para crear mejores servicios y para infinidad de cometidos. Esto supone, aparte de la optimización de las empresas actuales, la creación de nuevas empresas que, al poder disminuir sus costes, pueden ampliar sus posibilidades.

Un gran generador del Big Data y además parte de la Economía Digital es el M2M o el Internet of Things. Actualmente, compramos lavadoras conectadas que pueden emplear las horas más

baratas de luz para ahorrarnos dinero, neveras que prevén tus próximas citas en tu agenda y varían la lista de la compra respecto a si comerás o no en casa e infinidad de dispositivos que nos facilitan las tareas más cotidianas y nos ayudan a tener una vida más cómoda.

Un gran cambio en la financiación de proyectos y empresas a estado protagonizado por otro de los Servicios TIC, el Crowdfunding. Ahora cualquier persona del mundo puede financiar nuestra idea sin necesidad de que dependamos de largos procesos burocráticos con el banco y nosotros podremos colaborar con una buena causa junto a millones de personas del mundo tan solo pulsando un botón.

Banca online, e-learning, redes sociales y todo lo imaginable está detrás de los Servicios TIC. Y lo más fascinante de todo esto es que aquel dinero que antes se movía en bancos, en tiendas o en distintas empresas ahora se mueve desde un ordenador a otro ordenador produciendo una economía más fácilmente cuantificable y que relega estafas como el blanqueo de dinero a épocas pasadas.

Las cifras de la Economía Digital son abrumadoras gracias, sobretodo, a su progreso en estos últimos años dado que, por ejemplo, como muestra la **Figura 1**, el número de usuarios conectados a internet ha crecido en estos últimos diez años un 221% (Internet World Stats, 2015). Aunque observamos un estancamiento de este crecimiento, un 45% del mundo conectado es un porcentaje muy alto y, en el momento en el que internet sea accesible desde países subdesarrollados el crecimiento será sobrecogedor.

A su vez, esto genera puestos de trabajo. En esos mismos años, la **Figura 2** muestra como las empresas TIC han pasado de contribuir al empleo un 2% a un 22% (BCG, 2012). Y hasta tal punto ha afectado esto a nuestro mundo que la Economía Digital representó en 2010 un 3,9% del PIB mundial de media, previendo un 5,2% en el año 2016 (**Figura 3**) según Boston Consulting Group (BCG, 2012 y McKinsey&Company, 2011).

En conclusión, gracias a la Economía Digital no solo puedes comprar lo que quieras desde donde quieras, ni ver lo que se te antoje cuando se te antoje, gracias a la economía digital tu dinero y el dinero de las empresas se mueve más y más rápido.

Figura 1

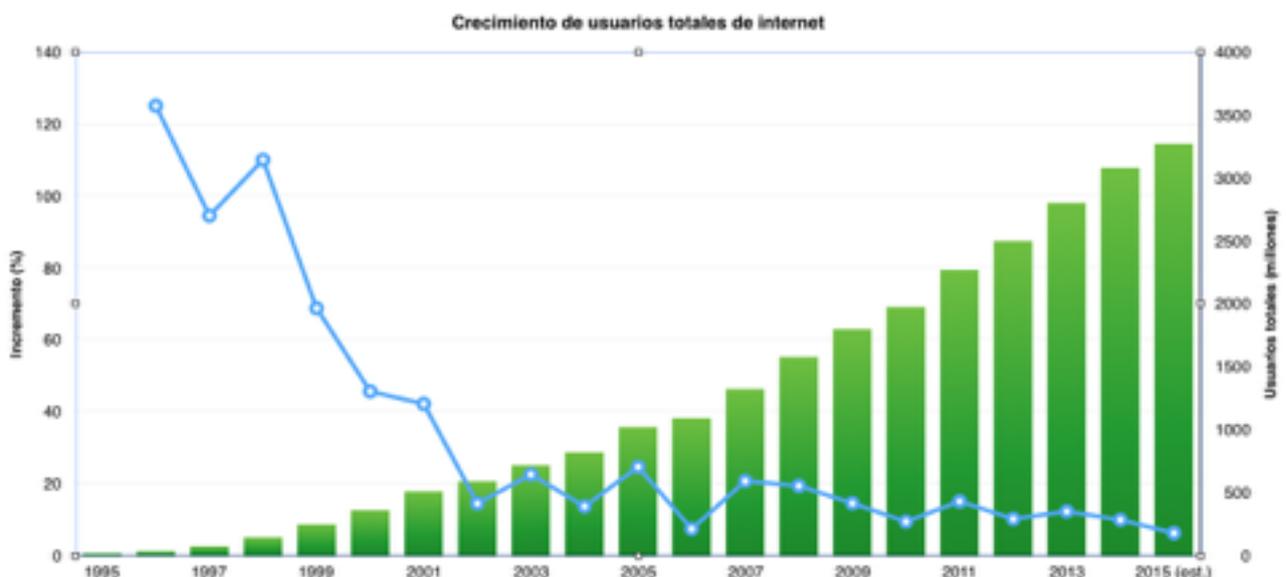


Figura 2

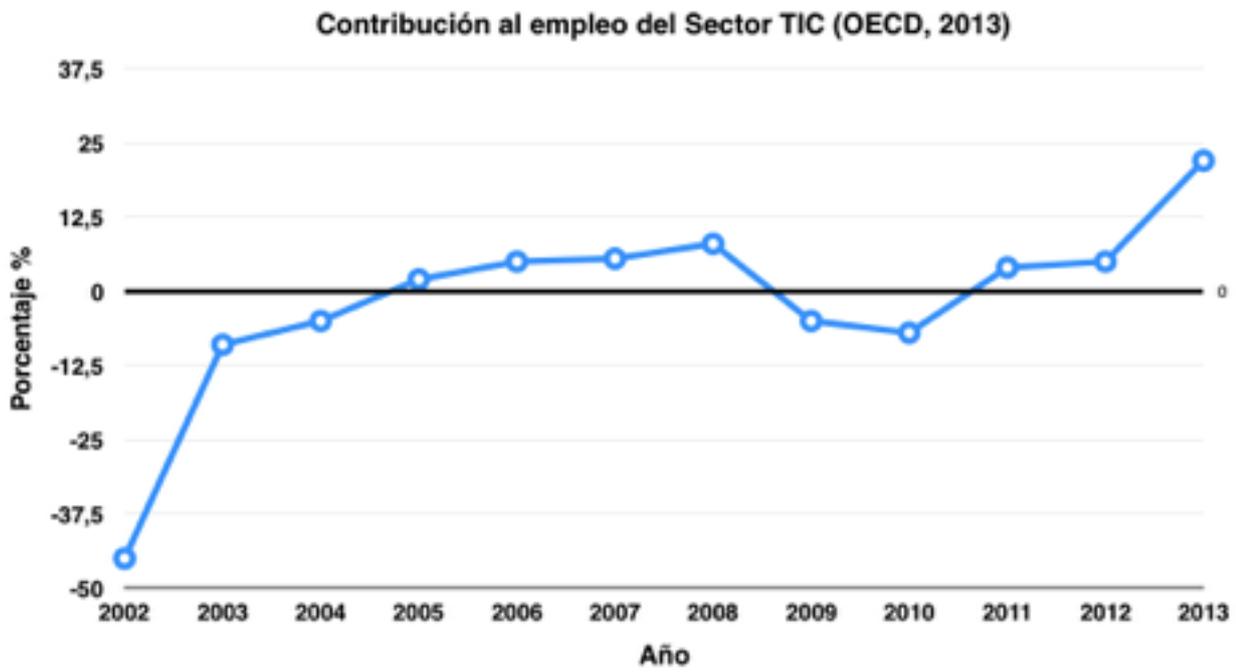
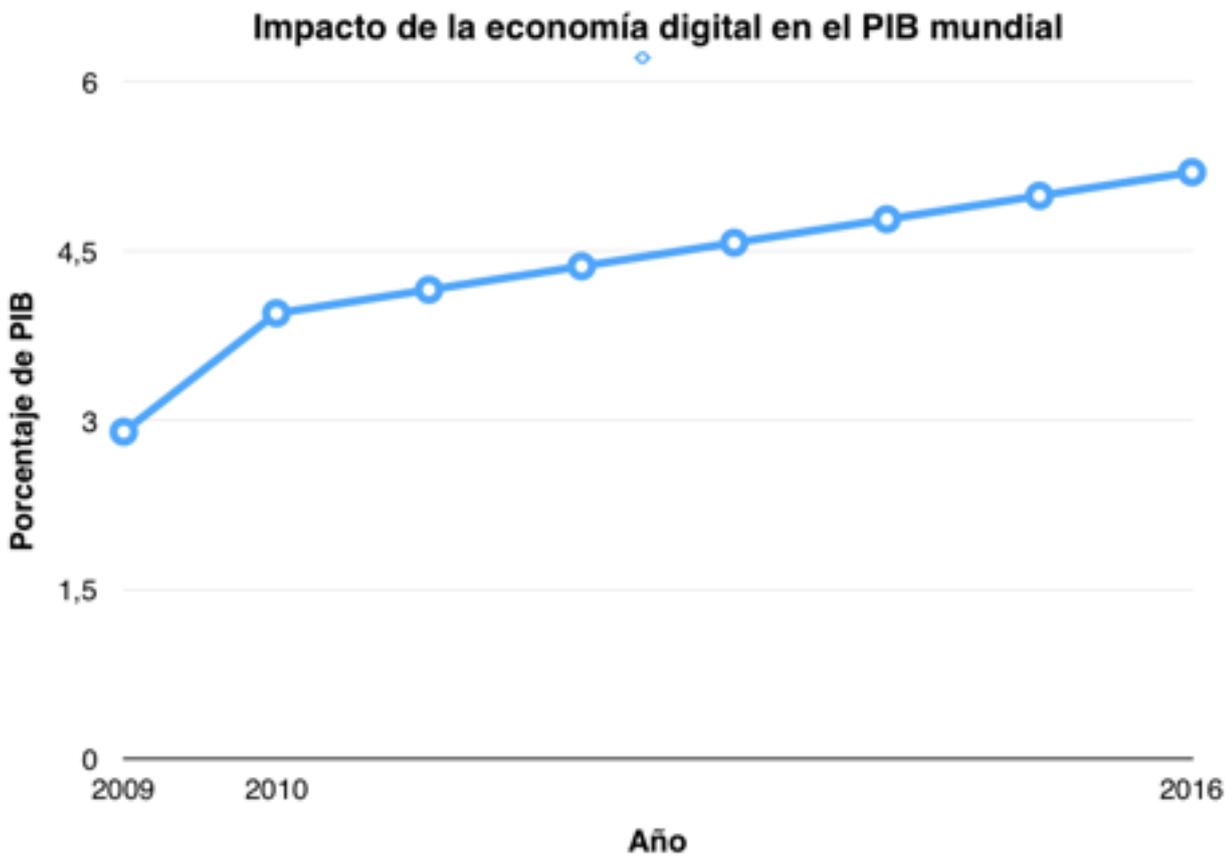


Figura 3



Fuentes:

- The Economics of the Internet, Vodafone Group, 2010
- Expanding Participation and Boosting Growth: The Infrastructure Needs of the Digital Economy, World Economic Forum, 2015
- Internet Matters: The Net's sweeping impact on growth, jobs and prosperity, McKinsey&Company, 2011
- The great transformer: The impact of the Internet on economic growth and prosperity, McKinsey&Company, 2011
- The Internet Economy in the G-20, Boston Consulting Group, 2012